



RUDI KELLER

## CHECKLISTE ZUM WETTBEWERB »DER BESTE GESCHÄFTSBERICHT 2007«



## INHALTSVERZEICHNIS

---

1.	Rechtschreibung .....	3
2.	Morphologie .....	3
3.	Syntax .....	4
4.	Wortwahl .....	4
5.	Stil .....	5
6.	Aktionärsbrief .....	5
7.	Textaufbau .....	5
8.	Textgestaltung .....	6
9.	Textgliederung .....	6
10.	Profil .....	6



## DER BESTE GESCHÄFTSBERICHT 2007 WETTBEWERB DES »MANAGER MAGAZINS«

Name des Unternehmens

Kategorie

Gesamtnote

### 1. RECHTSCHREIBUNG

- ① Ist die Orthografie fehlerfrei?
- ↘ Laut-Buchstaben-Zuordnung
- ↘ Getrennt-/Zusammenschreibung
- ↘ Groß-/Kleinschreibung
- ↘ Worttrennung
- ↘ Sonstiges
- ② Sind die Schreibweisen einheitlich?
- ③ Ist die Interpunktion korrekt?
- ④ Werden Satzzeichen als Mittel der Textgestaltung eingesetzt?
- ↘ Doppelpunkt
- ↘ Semikolon
- ↘ Gedankenstrich/Parenthese
- ↘ Fragezeichen
- ↘ Ausrufezeichen

### 2. MORPHOLOGIE

- ① Ist die Morphologie korrekt?
- ↘ Numerus
- ↘ Kasus
- ↘ Tempus
- ↘ Appositionen
- ② Sind die Präpositionen angemessen gewählt?
- ③ Sind die sprachlichen Bezüge klar und eindeutig?
- ↘ Pronomina
- ↘ Attribute
- ④ Sonstiges



### 3. SYNTAX

---

- ① Ist die Syntax korrekt?
- ② Werden komplexe Sachverhalte klar und durchschaubar dargestellt? 
  - ↘ Satzlänge
  - ↘ Satzklammer
  - ↘ Vorfeld
  - ↘ Schachtelsatz
- ③ Sind die Satzsequenzen abwechslungsreich gestaltet?
- ④ Entspricht die Satzstruktur der Fokussierungsintention?

### 4. WORTWAHL

---

- ① Wird unerläuterter Fachjargon vermieden? 
  - ↘ unerläuterte Fachbegriffe
  - ↘ unerläuterte Abkürzungen
- ② Ist die Wortwahl angemessen und abwechslungsreich? 
  - ↘ fehlerhafte Wortwahl
  - ↘ unbeholfene Wortwahl
  - ↘ floskelhafte bzw. jargonhafte Wortwahl
  - ↘ Wortwiederholungen
- ③ Ist die Wortwahl lebendig und anschaulich? 
  - ↘ keine Metaphorik
  - ↘ schiefe, missglückte Metaphorik
  - ↘ unpassende Metaphorik



## 5. STIL

- ① Werden die typischen Merkmale des Bürokratendeutsch gemieden?
- ↘ Substantivhäufung
- ↘ Funktionsverbgefüge
- ↘ Passivhäufung
- ↘ Partizipialattribute
- ↘ Bürokratenfloskeln
- ↘ Genitivketten
- ② Ist der Text in einem narrativen Stil verfasst?
- ↘ Ist eine Textdramaturgie, ein Spannungsbogen erkennbar?
- ↘ Wird eine unpersönlich-protokollhafte Diktion vermieden?
- ↘ Steht der Text unter einem expliziten/impliziten Leitmotiv?
- ③ Gibt es besondere Leseanreize?

## 6. AKTIONÄRSBRIEF

- ① Stellt sich das Unternehmen dem Leser vor?
- ② Enthält der Text ein Vorwort bzw. einen Brief an die Aktionäre?
- ③ Weckt das Vorwort/der Brief Interesse zum Weiterlesen?
- ④ Entspricht die Botschaft des Vorworts/Briefes dem Rang des Unterzeichnenden?
- ↘ Ist der Brief persönlich formuliert?
- ↘ Ist der Brief im Briefstil verfasst?

## 7. TEXTAUFBAU

- ① Ist der Textaufbau wohlgeordnet und transparent?
- ② Werden störende Redundanzen vermieden?
- ③ Ist die Argumentation klar, stringent und plausibel?
- ④ Werden Zusammenhänge erläutert und nicht nur dargestellt?
- ⑤ Wird der Leser mit sprachlichen Signalen durch den Text geführt?
- ↘ Argumentations- und Kohärenzsignale
- ↘ Vorstrukturierungen (advance organizers)
- ↘ Querverweise



## 8. TEXTGESTALTUNG

- ① Werden Aufzählungen optisch gegliedert?
- ② Sind die Diagramme und Tabellen explizit in den Text einbezogen?
- ③ Ist ein Glossar, ein Stichwortverzeichnis vorhanden?
- ④ Sind die Stichworte sinnvoll ausgewählt und verständlich erläutert?
- ⑤ Begünstigt der Text eine kursorische Lektüre?

## 9. TEXTGLIEDERUNG

- ① Ist der Text systematisch mittels Überschriften erschlossen?
- ② Passen die Überschriften formal und logisch zueinander?
- ③ Entsprechen die Überschriften den Inhalten der Abschnitte bzw. der Kapitel?
- ④ Gibt das Inhaltsverzeichnis den Textaufbau korrekt wieder?

## 10. PROFIL

Kategorie	Punkte
① Rechtschreibung	
② Morphologie	
③ Syntax	
④ Wortschatz	
⑤ Stil	
⑥ Aktionärsbrief	
⑦ Textaufbau	
⑧ Textgestaltung	
⑨ Textgliederung	



## KONTAKT

---

Prof. Dr. Rudi Keller

Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf  
Germanistisches Seminar

↳ ANSCHRIFT:

Universitätsstr. 1  
40225 Düsseldorf

↳ TELEFON:

+49 (0)211 81-12945

↳ TELEFAX:

+49 (0)211 81-15230

↳ E-MAIL:

[keller@phil-fak.uni-duesseldorf.de](mailto:keller@phil-fak.uni-duesseldorf.de)

↳ INTERNET:

[www.phil-fak.uni-duesseldorf.de/rudi.keller](http://www.phil-fak.uni-duesseldorf.de/rudi.keller)