



Studierenden Service Center Gebäude 21.02

Universitätsstraße 1, 40225 Düsseldorf

Telefon 0211 81-12345

E-Mail studierendenservice@hhu.de



Information und Beratung
Studiengänge an der HHU
Auslandsaufenthalt

www.hhu.de/studieninteressierte
www.hhu.de/studienangebot
www.hhu.de/internationales

 Studierendenservice HHU
 ssc_hhu



hhu Heinrich Heine
Universität
Düsseldorf

**Interkulturelle Kommunikation:
Sprache, Literatur, Medien, Kunst**

**Communication interculturelle:
langues, littératures, médias, arts**

Fakten

Fakultät	Philosophische Fakultät
Abschluss	Master of Arts [M.A.] und Maîtrise Lettres Modernes
Regelstudienzeit	4 Semester
Studienstart	Wintersemester
Zulassungs- voraussetzungen	Bewerbungsmappe Sprachniveau Französisch B2
Bewerbung	https://monmaster.gouv.fr/formation (Identifikationsnummer des DFH-Studienganges: 1602196TP6EA)
Informationen	https://www.germanistik.hhu.de/studium/master-of-arts/binationaler-master
Partneruniversität	https://allemand.univ-tlse2.fr/accueil/master-franco-allemand-communication-interculturelle

Ansprechpartner*innen im Fach

Fachstudienberatung

Univ.-Prof. Dr. Alexander Nebrig
Gebäude 24.54, Ebene U1, Raum 84
Telefon +49 211 81-10031
E-Mail nebrig@hhu.de

 master.tlsdue



Fotos: © iStock (2)

© iStock (1)

Stand: 11/2025

Binationales Studien- programm

Master





Studienverlauf

Semester	Module	
1. Studienjahr in Toulouse		
1 + 2	Interkulturelle Kommunikation [36 CP] 6 Masterseminare	Literatur-, Sprach- und Kulturwissenschaft [24 CP] 6 Masterseminare
2. Studienjahr in Düsseldorf (Wahl zwischen zwei Spezialisierungen im 3. Semester)		
3	Spezialisierung Sprachwissenschaft [32 CP] Forschungsmodul Sprachwissenschaft (2 LV + AP) Forschungsmodul Theorie und Geschichte mündlicher Kommunikation (1 LV + AP) Spezialisierungsmodul Kommunikationsformen (1 LV)	Spezialisierung Literaturwissenschaft [32 CP] Forschungsmodul Literaturwissenschaft (2 LV + AP) Forschungsmodul Theorie und Geschichte schriftlicher Kommunikation (1 LV + AP) Spezialisierungsmodul Kulturkontakte (1 LV)
4	Kolloquium und Masterarbeit [28 CP]	
LV = Lehrveranstaltung; AP = Abschlussprüfung		Gesamt 120 CP

Deutsch-Französisches Masterprogramm

Das binationale Masterstudienprogramm "Interkulturelle Kommunikation: Sprache, Literatur, Medien, Kunst" wird gemeinsam von der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf und der Université Jean Jaurès Toulouse angeboten und kombiniert das Fach Germanistik mit Studieninhalten der Romanistik und Komparatistik. Das Studienprogramm wird von der Deutsch-Französischen Hochschule, u.a. mit Mobilitätsstipendien für Studierende gefördert, zusätzlich gibt es die Möglichkeit eines Erasmus-Stipendiums.

Doppelter Masterabschluss

Die Studierenden beider Länder verbringen das erste Jahr in Toulouse und spezialisieren sich im zweiten Studienjahr in Düsseldorf auf einen sprach- oder literaturwissenschaftlichen Schwerpunkt. Die Masterarbeit aus dem Bereich der Sprach-, Literatur-, Kultur- oder Medienwissenschaft wird von französischen und deutschen Lehrenden gemeinsam betreut. Nach dem erfolgreichen Abschluss des Studiums erhalten die Absolvent*innen an der Heinrich-Heine-Universität den Master of Arts im Kernfachstudiengang Germanistik und an der Université Jean Jaurès die Maîtrise im Studiengang Lettres Modernes.

Studieren an der HHU

- Fokus auf interkulturelle Kommunikation vom 18. Jahrhundert bis zur Gegenwart
- Methodik der vergleichenden Literatur- und Sprachwissenschaft, deutsch-französischer Kulturtransfer, transnationale Kulturgeschichte
- Kooperationen mit Düsseldorfer Kulturinstitutionen
- internationale Ausrichtung mit über 30 Partneruniversitäten in 17 Ländern
(Erasmus-Programm: www.germanistik.hhu.de/erasmus)
- praxisbezogenes und berufsqualifizierendes Studium

Berufsfelder

- Tätigkeiten in deutsch-französischen und europäischen Organisationen, Unternehmen und Bildungseinrichtungen
- Referent*in für internationale Angelegenheiten inkulturellen, administrativen und politischen Institutionen
- Verlags- und Pressewesen, Rundfunk und Fernsehen; Neue Medien (Medien- und Kommunikationstechnologien)
- Projektmanagement und Öffentlichkeitsarbeit im deutsch-französischen Kontext; interkulturelle Mediation
- mehrsprachiges Informations-, Wissens- und Kulturmanagement
- Tätigkeiten in der Erwachsenenbildung, im Bildungsmanagement oder im schulischen Bereich