

# Germanistik

Master of Arts

## Fakten

Abschluss	Master of Arts (M.A.)
Studienumfang	108 Creditpoints (CP)
Regelstudienzeit	4 Semester
Masterarbeit	24 CP, 6 Monate Bearbeitungszeit
Teilbereiche	Germanistische Mediävistik, Neuere deutsche Literaturwissen- schaft, Germanistische Sprachwissenschaft, Theorie und Geschichte mündlicher und schriftlicher Kommunikation
Internationales	Erasmus-Programm <a href="http://www.germanistik.hhu.de/erasmus">www.germanistik.hhu.de/erasmus</a>
Studienbeginn	Winter- und Sommersemester
Voraussetzungen	Qualifizierter und fachlich ein- schlägiger Studienabschluss. Als „fachlich einschlägig“ gilt ein Studienabschluss, bei dem min- destens 54 CP in Germanistik nachgewiesen werden können, als „qualifiziert“ gilt ein Studien- abschluss mit der Gesamtnote 2,5 oder besser.
Bewerbung	über das Online-Portal <a href="https://master-germanistik.hhu.de">https://master-germanistik.hhu.de</a>

## Weitere Informationen zum Master Germanistik an der HHU

### Studienberatung Master Germanistik:



Miriam Albracht



Philipp Ritzen

Bei Fragen zur Bewerbung, zum Studium, zu Studien-  
inhalten, zur Anerkennung von Studienleistungen  
oder zur Terminvereinbarung für eine  
persönliche Beratung schreiben Sie uns an:  
[ma-germanistik@phil.hhu.de](mailto:ma-germanistik@phil.hhu.de)

[www.germanistik.hhu.de](http://www.germanistik.hhu.de)



@germanistik.hhu

Informationen zu Einschreibung, Fristen u.v.m. für Studien-  
interessierte im Studierendenservicecenter  
Mo–Fr, 8–18 Uhr  
Tel. 0211 81 12345  
E-Mail: [studierendenservice@hhu.de](mailto:studierendenservice@hhu.de)

Fotos: © Medienlabor | Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf

Philosophische Fakultät





## Profil und Inhalt

Der Masterstudiengang Germanistik richtet sich an alle diejenigen, die einen ersten Studienabschluss im Fach Germanistik oder in einem vergleichbaren Fach erworben haben und ihre wissenschaftlichen Kenntnisse und methodischen Fertigkeiten weiter vertiefen und erweitern möchten.

Der Masterstudiengang bietet Ihnen die Möglichkeit, das Fach Germanistik in seiner ganzen Breite zu studieren: Neben den klassischen germanistischen Teilfächern Germanistische Sprachwissenschaft, Neuere Deutsche Literaturwissenschaft und Germanistische Mediävistik bieten wir mit dem Studienbereich „Theorie und Geschichte mündlicher und schriftlicher Kommunikation“ zudem die Möglichkeit, sich philologisch und sprachwissenschaftlich fundiert mit der Kultur- und Mediengeschichte der mündlichen und schriftlichen Kommunikation auseinanderzusetzen. Insgesamt ergibt sich aus den vier Studienbereichen ein breites Themenspektrum:

### Germanistische Sprachwissenschaft:

Morphologie, Semantik, Pragmatik, Grammatik, Text-, Medien- und Diskurslinguistik, sprachtheoretische Grundlagen

### Neuere Deutsche Literaturwissenschaft:

Migrantenliteratur, deutsch-jüdische Literatur, literarischer Körper-Diskurs, literarische Altersforschung, Intermedialität, Gender-Diskurs

### Germanistische Mediävistik:

Handschriftenkunde, Editionsphilologie, historische Semantik, historische Anthropologie, kultureller Transfer, Wiedererzählen, Intertextualität, Intermedialität, Mittelalterrezeption

### Theorie und Geschichte mündlicher und schriftlicher Kommunikation:

Beschreibungs- und Analysemethoden für mündliche Kommunikationsprozesse, Transkriptionstechniken und Video-Analysen mündlicher Kommunikation, Schrift und Gedächtnis, Schrift als System, Schrift im Kontext von Theorien der Intertextualität und Intermedialität, Analyse unterschiedlicher Textsorten wie Tagebuch, Zeitung, Literaturkritik, Chat

## Exemplarischer Studienverlaufsplan Master Germanistik

1. Studienjahr: studiert werden 3 der 4 Studienbereiche, die frei wählbar sind				
	<b>Grundmodul I: Sprachwissenschaften 16 CP</b>	<b>Grundmodul III: Mediävistik 16 CP</b>	<b>Grundmodul IV: Theorie u. Geschichte mündl. (M) u. schriftl. (S) Kommunikation 16 CP</b>	Wahlbereich insges. 12 CP
1. Sem.	Vorlesung oder Seminar 4 CP	Vorlesung oder Seminar 4 CP	Vorlesung oder Seminar 4 CP	
2. Sem.	Seminar 4 CP + Modulprüfung (8 CP)	Seminar 4 CP + Modulprüfung (8 CP)	Seminar 4 CP + Modulprüfung (8 CP)	
2. Studienjahr: studiert werden 2 der 3 Bereiche des ersten Jahres				
	<b>Forschungsmodul III 16 CP</b>	<b>Forschungsmodul IV 16 CP</b>		
3. Sem.	Seminar 4 CP  Seminar 4 CP + Modulprüfung (8 CP)	4a (M) od. (S) Seminar 4 CP 4b (M) od. (S) Seminar 4 CP + Modulprüfung		
	<b>Masterarbeit-Modul III 28 CP</b>			
4. Sem.	Kolloquium 4 CP + MA-Arbeit (24 CP)			

(Die gewählten Module sind Beispiele; auch andere Teilfachkombinationen sind möglich!)

## Aufbau des Studiums

Das Masterstudium gliedert sich in ein erstes und ein zweites Studienjahr. Im ersten Studienjahr werden drei der vier germanistischen Teilbereiche studiert. Diese Bereiche sind frei wählbar. Im zweiten Studienjahr werden zwei der im ersten Jahr gewählten Studienbereiche studiert, so dass eine zunehmende Schwerpunktbildung erfolgt. Aus diesen zwei Studienbereichen wird wiederum ein Schwerpunktbereich gewählt, aus dem die Master-Arbeit hervorgeht. Ergänzt wird das Studium durch einen Wahlpflichtbereich, den die Studierenden relativ frei gestalten und zur weiteren Schwerpunktbildung im eigenen Fach sowie zur weiteren Qualifizierung außerhalb des Faches nutzen können.

Ein Pflichtpraktikum oder ein obligatorischer Auslandsaufenthalt sind im Studium nicht vorgesehen, können aber problemlos in den Studienverlauf integriert werden.

## Ziele des Studium und Berufsqualifizierung

Die Gegenstände, Theorien und Methoden des Faches werden forschungsnah und forschungsaktuell sowie im Kontext benachbarter geistes-, kultur- und sozialwissenschaftlicher Fächer behandelt. Mit der Ausbildung werden neben der Vertiefung, Erweiterung und Spezialisierung wissenschaftlicher Kenntnisse und methodischer Fähigkeiten zugleich wesentliche Schlüsselqualifikationen im Hinblick auf eine allgemeine Berufsqualifizierung in geistes-,

sozial- und kulturwissenschaftlichen Bereichen vermittelt, welche die Absolventinnen und Absolventen zu einer großen Zahl von Berufen qualifizieren. Zu diesen Bereichen zählen: Kulturinstitutionen, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Marketing, Verlagsbranche, politische Institutionen. Das erfolgreich abgeschlossene Masterstudium eröffnet zudem die Möglichkeit zur Promotion.