

Bewerbung

Bewerbungen zum Masterstudiengang Germanistik sind zum Winter- und Sommersemester über das Online-Portal Masterbewerbungen möglich.

<https://master-germanistik.hhu.de/>

Studienvoraussetzung ist ein qualifizierter und fachlich einschlägiger Studienabschluss. Als „fachlich einschlägig“ gilt ein Studienabschluss, bei dem mindestens 54 Creditpoints (CP) in Germanistik nachgewiesen werden können, wobei Leistungen in mindestens zwei der drei Teilbereiche (Germanistische Sprachwissenschaft, Neuere Deutsche Literaturwissenschaft, Germanistische Mediävistik) nachgewiesen werden, als „qualifiziert“ gilt ein Studienabschluss mit der Gesamtnote 2,5 oder besser.

Ansprechpartner für die Bewerbungen zum Master Germanistik:

Miriam Albracht,
Philipp Ritzen
Tel.: +49 211 81-11315
E-Mail: ma-germanistik@phil.hhu.de

Weitere Informationen zum Studiengang unter:

<http://www.germanistik.hhu.de/studium-germanistik/studiengaenge/master-of-arts.html>

Weitere Informationen zum Bewerbungsverfahren sowie Bewerbungsfristen unter:

<http://www.germanistik.hhu.de/studium-germanistik/studiengaenge/master-of-arts/faq-masterstudium.html>

Fachstudienberatung:

Ansprechpartner für die Fachstudienberatung unter:

<http://www.germanistik.hhu.de/studium-germanistik/studienberatung.html>

Studierenden Service Center

Offen für Ihre Fragen, 10 Stunden am Tag
Gebäude 21.02, Universitätsstrasse, 40225 Düsseldorf

Beratung zur Studienfachwahl u.v.m. für Studieninteressierte, Lehrer und Eltern

Mo. - Fr. 8 - 18 Uhr, Tel. 0211-81-12345
E-Mail: studierendenservice@hhu.de
www.hhu.de

Alle Angebote des SSC für Studieninteressierte
inklusive Newsletter-Anmeldung unter:
www.hhu.de/Studieninteressierte

Allgemeine Studienberatung/Coaching
(nur für Studierende)
www.hhu.de/coaching

Psychologische Beratung
(nur für Studierende)
www.hhu.de/psychologischeberatung

Studierenden- und Prüfungsverwaltung
www.hhu.de/SPV

International Office
www.hhu.de/internationales

Campusmesse

Über berufliche Möglichkeiten nach dem Studium können Sie im Mai mit Expertinnen und Experten aus der Universität und aus Unternehmen diskutieren.

Neben Vorträgen und Diskussionsrunden werden Informationsmaterialien zum Mitnehmen angeboten.

www.hhu.de/campusmesse

Stand: April 2018

Germanistik

Master



Philosophische Fakultät

Ein-Fach-Masterstudiengang Germanistik

Der Masterstudiengang Germanistik richtet sich an alle diejenigen, die einen ersten Studienabschluss im Fach Germanistik oder in einem vergleichbaren Fach erworben haben und ihre wissenschaftlichen Kenntnisse und methodischen Fertigkeiten weiter vertiefen und erweitern möchten.

Profil und Inhalte

Der Masterstudiengang bietet Ihnen die Möglichkeit, das Fach Germanistik in seiner ganzen Breite zu studieren: Neben den klassischen germanistischen Teilfächern Germanistische Sprachwissenschaft, Neuere Deutsche Literaturwissenschaft und Germanistische Mediävistik bieten wir mit dem Studienbereich „Theorie und Geschichte mündlicher und schriftlicher Kommunikation“ zudem die Möglichkeit, sich philologisch und sprachwissenschaftlich fundiert mit der Kultur- und Mediengeschichte der mündlichen und schriftlichen Kommunikation auseinanderzusetzen. Insgesamt ergibt sich aus den vier Studienbereichen ein breites Themenspektrum:

Germanistische Sprachwissenschaft:

Morphologie, Semantik, Pragmatik, Grammatik, Text-, Medien- und Diskurslinguistik, sprachtheoretische Grundlagen

Neuere Deutsche Literaturwissenschaft:

Migrantenliteratur, deutsch-jüdische Literatur, literarischer Körper-Diskurs, literarische Altersforschung, Intermedialität, Gender-Diskurs

Germanistische Mediävistik:

Handschriftenkunde, Editionsphilologie, historische Semantik, historische Anthropologie, kultureller Transfer, Wiedererzählen, Intertextualität, Intermedialität, Mittelalterrezeption

Theorie und Geschichte mündlicher und schriftlicher Kommunikation:

Beschreibungs- und Analysemethoden für mündliche Kommunikationsprozesse, Transkriptionstechniken und Video-Analysen mündlicher Kommunikation, Schrift und Gedächtnis, Schrift als System, Schrift im Kontext von Theorien der Intertextualität und Intermedialität, Analyse unterschiedlicher Textsorten wie Tagebuch, Zeitung, Literaturkritik, Chat

Ziele des Studiums und Berufsqualifizierung

Die Gegenstände, Theorien und Methoden des Faches werden forschungsnah und forschungsaktuell sowie im Kontext benachbarter geistes-, kultur- und sozialwissenschaftlicher Fächer behandelt. Mit der Ausbildung werden neben der Vertiefung, Erweiterung und Spezialisierung wissenschaftlicher Kenntnisse und methodischer Fähigkeiten zugleich wesentliche Schlüsselqualifikationen im Hinblick auf eine allgemeine Berufsqualifizierung in geistes-, sozial- und kulturwissenschaftlichen Bereichen vermittelt, welche die Absolventinnen und Absolventen zu einer großen Zahl von Berufen qualifizieren. Zu diesen Bereichen zählen: Kulturinstitutionen, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Marketing, Verlagsbranche, politische Institutionen. Das erfolgreich abgeschlossene Masterstudium eröffnet zudem die Möglichkeit zur Promotion.

Exemplarischer Studienverlaufsplan Master Germanistik

(Die gewählten Module sind Beispiele; auch andere Teilfachkombinationen sind möglich!)

1. Studienjahr: studiert werden 3 der 4 Studienbereiche, die frei wählbar sind				
	Grundmodul I: Sprachwissenschaften 16 CP	Grundmodul III: Mediävistik 16 CP	Grundmodul IV: Theorie u. Geschichte mündl.(M) u. schriftl. (S) Kommunikation 16 CP	Wahlbereich insges. 12 CP
1. Sem.	Vorlesung oder Seminar 4 CP	Vorlesung oder Seminar 4 CP	Vorlesung oder Seminar 4 CP	
2. Sem.	Seminar 4 CP + Modulprüfung (8 CP)	Seminar 4 CP + Modulprüfung (8 CP)	Seminar 4 CP + Modulprüfung (8 CP)	
2. Studienjahr: studiert werden 2 der 3 Bereiche des ersten Jahres				
	Forschungsmodul III 16 CP	Forschungsmodul IV 16 CP		
3. Sem.	Seminar 4 CP Seminar 4 CP + Modulprüfung (8 CP)	4a (M) od. (S) Seminar 4 CP 4b (M) od. (S) Seminar 4 CP + Modulprüfung		
	Masterarbeit-Modul III 28 CP			
4. Sem.	Kolloquium 4 CP + MA-Arbeit (24 CP)			

Aufbau des Studiums

Das Masterstudium gliedert sich in ein erstes und ein zweites Studienjahr. Im ersten Studienjahr werden drei der vier germanistischen Teilbereiche studiert. Diese Bereiche sind frei wählbar. Im zweiten Studienjahr werden zwei der im ersten Jahr gewählten Studienbereiche studiert, so dass eine zunehmende Schwerpunktbildung erfolgt. Aus diesen zwei Studienbereichen wird wiederum ein Schwerpunktbereich gewählt, aus dem die Master-Arbeit hervorgeht. Ergänzt wird das Studium durch einen Wahlpflichtbereich, den die Studierenden relativ frei gestalten und zur weiteren Schwerpunktbildung im eigenen Fach sowie zur weiteren Qualifizierung außerhalb des Faches nutzen können.

Ein Pflichtpraktikum oder ein obligatorischer Auslandsaufenthalt sind im Studium nicht vorgesehen, können aber problemlos in den Studienverlauf integriert werden.